

PARI SPORTIF : COMMENT MAXIMISER SES CHANCES DE GAIN

Introduction

Les paris sportifs sont très souvent assimilés à des jeux de hasard, sans logique de gagner ou de perdre. Plusieurs personnes pessimistes pensent même qu'on perd plus qu'on ne gagne.

La réalité est que le pari sportif est différent du jeu de loto ou du belote, pour la simple raison que le sport est un art...une science. Un club de sport n'est pas champion au hasard ! C'est à l'issue de plusieurs matchs âprement gagnés. Rien qu'à voir les écarts de points entre le haut du tableau et le bas pour s'en convaincre.

Cependant, les parieurs sportifs sont chaque jour, de plus en plus déçus de perdre de l'argent. Pourquoi ?

Ce tutoriel tentera de donner une explication aux différents échecs des parieurs et proposera des solutions pour améliorer les chances de gagner aux paris sportifs.

Note : ce tutoriel est un condensé de théorie. Il ne saurait par conséquent, se substituer à la réalité des jeux.

PREMIERE PARTIE

LES BASES DU SUCCES OU DE L'ECHEC AUX PARIS SPORTIFS

I- Le pari sportif comme la bourse

J'assimile le pari sportif à la bourse, car parier c'est faire du trading. Et ce trading sportif obéit aux mêmes règles que le trading financier.

En trading financier (Forex ou bourse des valeurs), la règle d'or à observer, est la règle du money management.

C'est quoi le money management ?

Le money management est la gestion efficiente de son portefeuille par le fait de n'investir que l'argent dont on n'a pas besoin à court ou moyen terme.

Ce qu'il faut miser

De cette définition, il ressort que le parieur doit se garder de miser une somme qui peut lui être utile le lendemain ou les jours après.

II- Le mystère des côtes

Tout comme la bourse, les paris sportifs se font suivant les côtes des différentes éventualités.

Au football, l'issue d'un match est subdivisée en trois éventualités :

- la victoire de l'équipe hôte notée 1
- le nul noté x

- la victoire de l'équipe visiteuse notée 2

C'est quoi une cote ?

Une cote est une valeur estimée d'un objet, d'un indice.
Ainsi, dans les paris sportifs, tout part des cotes.

Qui établit les cotes ?

Contrairement à la bourse où les cotes sont établies par un système de cotation en continu, assisté par ordinateur (confrontation de l'offre et de la demande), pour les paris sportifs, les cotes sont fixées par les plateformes de pari appelées bookmakers. Et chaque bookmaker est libre de fixer les cotes pour chaque événement. C'est pourquoi les cotes varient d'un bookmaker à un autre, et c'est là que réside tout le mystère

III- Bookmaker vs parieur

Voilà la beauté des paris sportifs. Derrière un match, il y a deux grands enjeux :

- un enjeu sportif : chaque équipe cherche à gagner
- un enjeu financier : il y a d'une part l'enjeu financier pour les clubs, les media sportifs etc., et d'autre part, il y a le duel financier opposant les parieurs aux bookmakers.

Analysons le dernier enjeu pour comprendre l'intérêt des cotes.

Les bookmakers annoncent leurs intentions

Les bookmakers sont des entreprises qui cherchent à générer du profit, à le maximiser même. Donc ils travaillent jour après jour à analyser les différentes rencontres sportives afin d'y déceler les équipes favorites. Après cela, les bookmakers fixent les cotes.

Le choix des bookmakers

Lorsque le bookmaker fixe la cote d'une éventualité à une valeur inférieure à 2, cela signifie que le bookmaker anticipe cette éventualité.

Par exemple, pour un match **A vs B**, si le bookmaker donne à l'événement 1 (victoire de l'équipe A) la cote de 1,20, cela signifie que ce bookmaker prévoit une victoire de cette équipe.

IV- Un jeu de chiffres

Le duel bookmakers contre parieurs se résumerait à un jeu de chiffres.

En effet, moins la cote d'une éventualité est élevée, moins cela rapporte de l'argent. Par conséquent, le parieur doit miser une forte somme d'argent s'il veut accroître son gain, ce qui entraîne un risque élevé.

Il est dès lors possible de probabiliser chaque éventualité d'un match. Les bookmakers le font, donc les parieurs aussi doivent le faire s'ils veulent éviter les pertes.

Les côtes des favoris

Savez-vous ce que signifie une cote de 1,20 ?

Par exemple, l'équipe A est cotée à 1,20 contre 3,80 pour l'équipe B signifie que le bookmaker donne l'équipe A favorite à environ 80%. Autrement dit, dans l'entendement du bookmaker, l'équipe A part avec 80% de chance de gagner le match.

En clair, le bookmaker probabilise les chances de victoire des différentes équipes et fixe les côtes en fonction de ces calculs de probabilité.

Le piège de l'émotion

A l'inverse, les parieurs jouent selon leurs émotions. Un tel parie parce que le « club de son cœur » joue, et donc il parie une victoire pour son club.

Le parieur doit comprendre que là où va l'argent, il n'y a pas de place pour les émotions. Le pari sportif est d'abord un calcul de probabilité.

Le parieur doit donc analyser chaque rencontre sportive en décortiquant les statistiques des différentes équipes. Cela lui donnera un premier aperçu des équipes favorites.

DEUXIEME PARTIE

SOLUTIONS POUR MAXIMISER SES CHANCES DE GAGNER

I- Faire appel aux techniques pour gagner

Comme nous venons de l'apprendre, les bookmakers calculent et payent des experts rompus à cette tâche. Pourquoi ? Simplement parce qu'ils ne veulent perdre. Un bookmaker ne peut pas fixer une cote de 2,50 par exemple à une équipe qu'il juge favorite ; ce serait un désastre financier pour lui.

Ce faisant, les bookmakers influencent les parieurs avec les cotes et ces derniers tombent dans le piège des émotions, là où ils doivent suivre l'exemple des bookmakers.

Le favori pour un bookmaker n'est pas forcément le favori statistiquement. C'est le cas de la finale de la champion's league 2020-2021. La plupart des bookmakers ont donné Manchester City favori alors que c'est faux statistiquement. Sur les rencontres directes City-Chelsea, c'est Chelsea qui est vainqueur non seulement sur la saison 2020-2021 mais aussi dans l'histoire des deux clubs.

Il est donc nécessaire pour le parieur de calculer et d'obtenir des chiffres de probabilité devant lui permettre de faire ses mises.

II- Comment parier pour gagner ?

Pour gagner, le parieur doit suivre les étapes suivantes.

1. ***L'analyse statistique*** : le parieur doit rechercher tous les résultats des deux équipes, les statistiques de leurs confrontations directes, la tendance de leurs résultats sportifs sur les cinq derniers matchs (en hausse ou en baisse), la santé financière du club, la santé des joueurs etc.
2. ***Faire la liste des équipes favorites par match*** : au terme de la première étape, le parieur doit être capable de repérer les équipes favorites par match. Le parieur doit le faire sans tenir compte des cotes proposées par le bookmaker. Ici, le parieur identifie les favoris après analyse des données statistiques citées plus haut.
3. ***Affecter une probabilité de victoire à ces équipes favorites pour chaque rencontre***. Ici, le parieur doit prendre en compte le niveau de la rencontre ainsi que l'enjeu. Le favori d'un match amical ne peut avoir la même cote que le favori d'une demi-finale. De même, le favori d'un match opposant deux têtes du championnat n'aura pas la même cote que le favori

d'un match opposant deux lanternes rouges.

4. ***Ranger dans l'ordre croissant les favoris par match.*** Cette technique permet d'accorder la priorité aux matchs les plus faciles, et donc les moins risqués. Un match est dit facile lorsque le favori a une très forte chance de gagner (probabilité très élevée). En général, les bookmakers cotent les supers favoris à 1,05 ou 1,10 ou 1,15 (en dessous de 1,20).
5. ***Calculer les probabilités de gain pour chaque formule de pari.*** Dans les paris sportifs il y a le pari simple (sur un seul match) et le pari combiné (combinaison de plusieurs matchs). Les probabilités de gain diffèrent selon chaque type.
6. ***Comparer les marges sur les gains.*** On appelle marge sur gain, la différence entre le gain du coupon et la mise.
7. ***Sélectionner les formules de pari ayant les meilleures probabilités de gain et les meilleures marges sur gain.***
8. ***Miser en tenant compte de son budget :*** ce qu'on mise doit être supposé perdu soit comme une consommation ou un loisir. Il n'est pas bon (et j'insiste sur ce fait) qu'un parieur mise une somme qui peut lui être utile le lendemain du match. Le montant qu'on mise doit être un montant insignifiant qu'on met de côté après répartition de toutes ses charges hebdomadaires ou mensuelles.

QUATRIEME PARTIE

GUIDE PRATIQUE

Note : ce contenu est soumis à l'engagement du lecteur.. Voulez-vous obtenir ce guide pratique ?

Envoyez nous un courriel à l'adresse assomahenry@gmail.com ou info@my-tradinghouse.com